

# Progetto UrbanWINS

EVOLUZIONE

Gennaio 2019



# UrbanWINS

**Urban Metabolism Accounts  
for Building Waste Management  
Innovative Networks and Strategy**



UrbanWINS è un progetto su base triennale (2016-2019) finanziato dall'UE che vede tra partner Linea Gestioni e che punta a sviluppare ed attuare piani strategici eco-innovativi per la prevenzione e la gestione dei rifiuti per il raggiungimento di due importanti obiettivi:

1. Sostenere la resilienza ambientale urbana, il più possibile vicina all'ambizioso obiettivo **zero waste**
2. Favorire un cambiamento verso **schemi di produzione e consumo più sostenibili**

Il progetto si sviluppa su tre fasi:

1. **Analisi** approfondita della gestione dei rifiuti urbani e delle strategie di prevenzione in 24 città di sei paesi europei - Austria, Italia, Portogallo, Romania, Spagna e Svezia –
2. **Sperimentazione** diretta degli strumenti individuati in 8 città selezionate – in le 8 cosiddette "Città Pilota" -
3. **Analisi dei risultati** per comprendere meglio:
  - come le città "digeriscono" i prodotti
  - quali strategie (tecnologiche, sociali, economiche, non tecnologiche, formative, di governance ecc.) possono essere attuate per guidare un cambiamento positivo.

## PARTECIPANTI

Coordinatore del progetto è il Comune di Cremona. Al progetto partecipano 26 partner italiani ed europei:

Comune di Cremona - Italy

Fondazione Ecosistemi Onlus - Italy

Università IUAV di Venezia - Italy

Asociatia Ecoteca - Romania

Asociatia Romania Green Building Council - Romania

Asociatia Ecotic - Romania

Fundacio CTM Centre Tecnologic - Spain

Iclei European Secretariat GMBH - Germany

Universidade de Coimbra - Portugal

Chalmers Tekniska Högskola AB - Sweden

ID FCT – Associação para Inovação e Desenvolvimento da Fact - Portugal

S.C. Global Innovation Solution srl - Romania

Marraiafura Comunicazione srl - Italy

Provincia di Roma - Italy  
CEIFACCOOP - Cooperativa de Estudos e Formação Ambiental, CRL - Portugal  
Municipiul Bucuresti - Romania  
Asociatia Environ - Romania  
Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura di Cremona - Italy  
Ajuntament de Sabadell - Spain  
Istituto Nazionale di Statistica - Italy  
Ajutament de Manresa - Spain  
Municipio de Leiria - Portugal  
Consorti del Bages per la gestio de residuos - Spain  
SERI – Nachhaltigkeitsforschungs und Kommunikations GmbH - Austria  
Cree GmbH - Austria  
Città di Torino - Italy  
Linea Gestioni srl - Italy  
UrbanWINS conta inoltre sul prestigioso sostegno dello **European Advisory Board (EAB)** che è costituito da 20 rappresentanti di alto livello di organismi decisori e regolatori europei e da altri stakeholders del settore dei rifiuti.

## IL RUOLO DI LINEA GESTIONI

Linea Gestioni partecipa a UrbanWINS in qualità di **partner tecnico** quale società specializzata nella gestione dei servizi di raccolta, trasporto e smaltimento dei rifiuti nel territorio cremonese (oltre che cremasco, lodigiano e bresciano).

Linea Gestioni è l'unico operatore tecnico del settore rifiuti presente nel progetto.

Alcuni progetti e azioni adottate da Linea Gestioni sono parte del corpus delle Best Practices presentate agli EAB.

## LE FASI DEL PROGETTO

Le fasi del WP (work package) di UrbanWINS sono n. 8. Le attività per lo sviluppo e la realizzazione di ciascuna delle otto fasi in cui è coinvolta Linea Gestioni sono le seguenti:

**WP1 - Fattori determinanti delle strategie per i rifiuti e del metabolismo urbano in 6 Paesi europei**  
Definizione, raccolta e interpretazione delle variabili che determinano il metabolismo urbano.

**WP2 - Sviluppo e implementazione dell'approccio basato sul metabolismo urbano e l'MFA per i processi decisionali**

Definizione dei flussi urbani e di un set di indicatori chiave per il metabolismo urbano basati sull'analisi dei flussi di materia (MFA), descrizione dei processi di metabolismo urbano, l'analisi del ciclo di vita (LCA), l'elaborazione di un database sull'analisi dei flussi di materiali ad uso degli enti pubblici europei.

**WP3 - Agorà urbane per la trasformazione della società, la prevenzione e la gestione dei rifiuti**

Identificazione degli stakeholder e coinvolgimento attivo degli stessi nell'implementazione delle agorà urbane.

**WP4 - Sviluppo partecipato del quadro della pianificazione strategica per la prevenzione e la gestione dei rifiuti**

Raccolta delle informazioni tramite le agorà, analisi dei flussi (gli effetti dei precedenti WP) al fine dell'elaborazione del piano strategico:

- Elaborazione del quadro per la pianificazione strategica
- Definizione partecipata degli strumenti volontari per la prevenzione e la gestione dei rifiuti urbani da inserire nella pianificazione strategica
- Definizione partecipata dei regolamenti per le imprese, I cittadini, gli enti pubblici e altre istituzioni per la prevenzione e la gestione dei rifiuti urbani da inserire nella pianificazione strategica
- Definizione partecipata delle iniziative di informazione ed educazione alla prevenzione e alla gestione dei rifiuti urbani da inserire nella pianificazione strategica.

**WP 5 - Sperimentazione partecipata di Piani di Azione Locali Strategici in 8 città**

Attivazione e implementazione del piano strategico nelle città pilota.

**WP 6 - Elaborazione di un toolkit per i processi decisionali e la pianificazione partecipata e su base scientifica della gestione dei rifiuti e la prevenzione dei rischi**

Attraverso l'adozione delle buone pratiche già in uso nelle città pilota e in altre realtà europee verrà predisposto un documento che sarà analizzato dagli stakeholder attraverso le Agorà.

**WP7 - Coordinamento e Gestione del Progetto**

Procedure e regole per la gestione del progetto.

**WP8 - Comunicazione e disseminazione del Progetto**

Promozione del progetto UrbanWINS grazie a documenti/relazioni cartacei di rendicontazione e aggiornamento e mediante eventi di grande richiamo cittadino.

## LE PAROLE CHIAVE DEL PROGETTO

### IL METABOLISMO URBANO

Metabolismo urbano è la **somma dei processi tecnici e socioeconomici** che si verificano nelle città, con conseguente **crescita, produzione di energia ed eliminazione dei rifiuti**.

### L'ECONOMIA CIRCOLARE

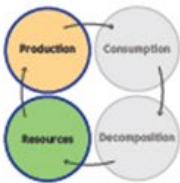
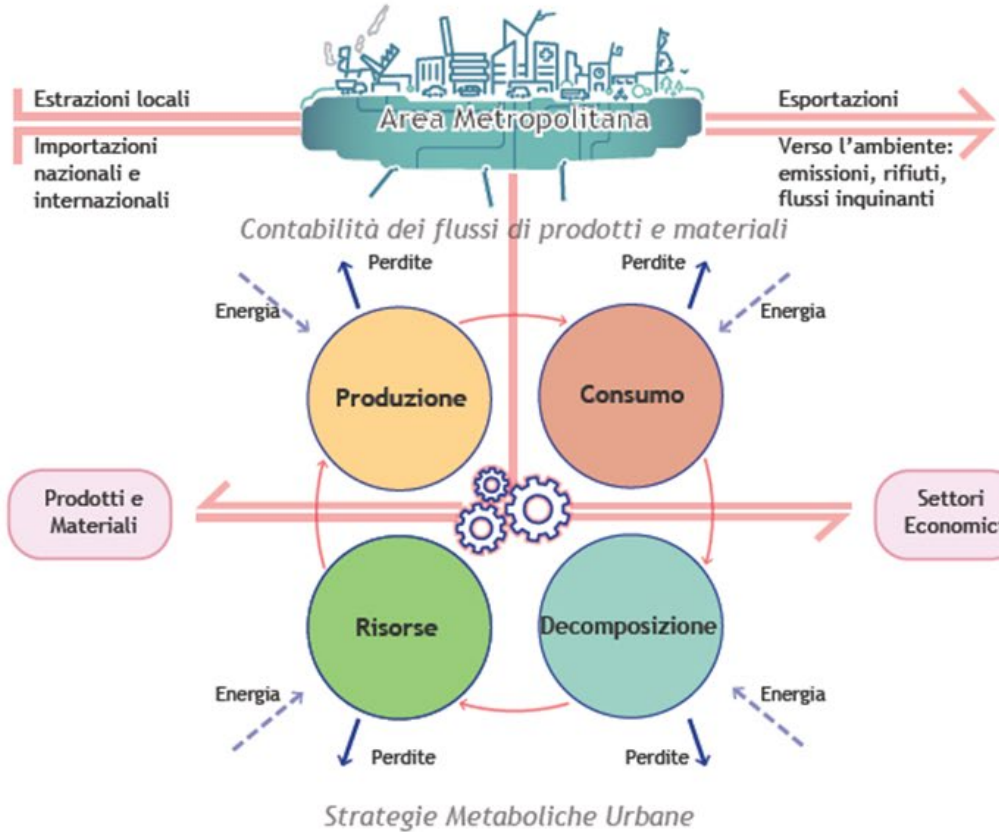
L'economia circolare è un nuovo modo di pensare al nostro modello di crescita: è un sistema che **mantiene il valore aggiunto nei prodotti per il più a lungo possibile** e **prevengono la produzione dei rifiuti**. Le **risorse** sono mantenute nell'ambito dell'economia quando un prodotto ha raggiunto **la fine della sua vita**, in modo che possano essere produttivamente utilizzati più e più volte e quindi creare un ulteriore **valore**.



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant No 690047.

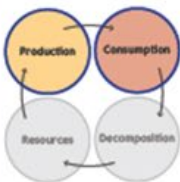
Disclaimer: The sole responsibility for any error or omissions lies with the editor. The content does not necessarily reflect the opinion of the European Commission. The European Commission is also not responsible for any use that may be made of the information contained herein.

## RIFERIMENTO TEORICO - IL METABOLISMO URBANO



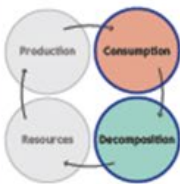
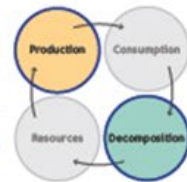
**Efficienza**  
**Responsabilità del Produttore**  
**Standard di Eco Design**

**Ridurre i Consumi degli Utenti**  
**Prodotti durevoli**  
**Sufficienza**



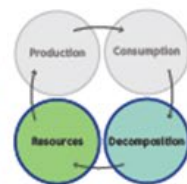
**Equilibrio di Mercato**  
**Sharing Economy**

**Prodotti Modulari/Riciclabili**  
**Design per il riciclo**  
**Simbiosi Industriale**  
**Rifiuto come Risorsa**



**Estensione della vita dei Prodotti**  
**Distribuzione del ciclo di vita**  
**Estrazione Mineraria Urbana**  
**Monetizzare i flussi di Rifiuti**

**Recupero**  
**Ripensare/Riutilizzare i Rifiuti**  
**Rallentare i cicli di Consumo di Risorse**

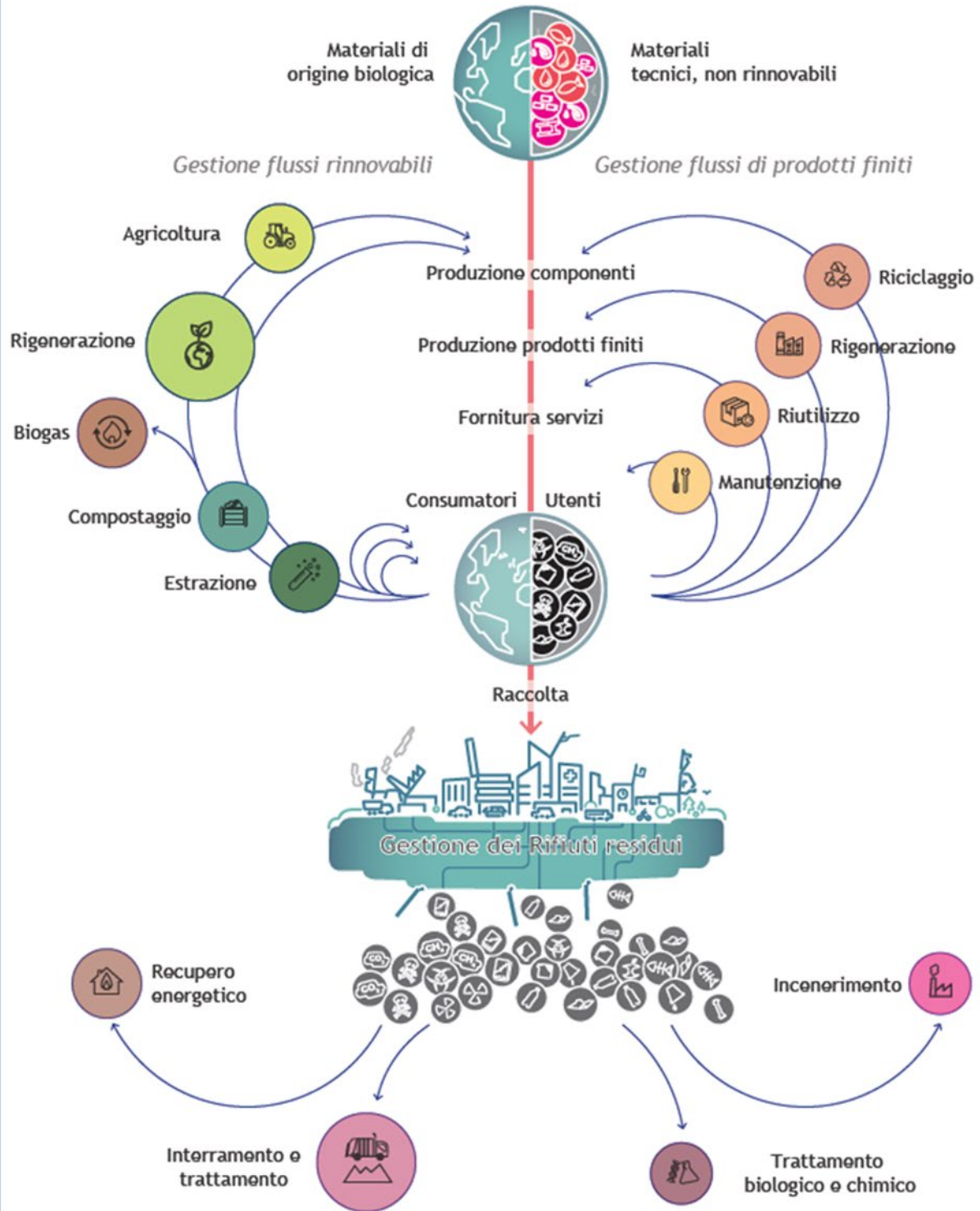




This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant No 690047.

Disclaimer: The sole responsibility for any error or omissions lies with the editor. The content does not necessarily reflect the opinion of the European Commission. The European Commission is also not responsible for any use that may be made of the information contained herein.

## RIFERIMENTO TEORICO - L'ECONOMIA CIRCOLARE



## LE AGORÀ: PERCORSI PARTECIPATIVI PER LA DEFINIZIONE DELLE STRATEGIE

Lo strumento utilizzato dai partner di UrbanWINS per garantire il successo nello sviluppo e nell'implementazione di strategie innovative di gestione e prevenzione dei rifiuti sono le cosiddette AGORA', ovvero le comunità fisiche e virtuali che facilitano l'attivo coinvolgimento delle parti interessate nel progetto.

### Cosa promuove la Agorà?

- Stimolazione e incoraggiamento al brainstorming
- Co-creazione di soluzioni
- Schemi di consumo e produzione più sostenibili

### Obiettivi delle Agorà

- Condividere conoscenze ed esperienze
- Creare una rete
- Aumentare il coinvolgimento degli stakeholders nel processo partecipativo e decisionale
- Comunicare i risultati del progetto

### Chi partecipa alle Agorà

Tutte le persone interessate a migliorare le comunità attraverso la progettazione e l'implementazione di strategie innovative di gestione e prevenzione dei rifiuti sono invitate a partecipare alla discussione.

I cittadini, i governi, le ONG, i fornitori di soluzioni di gestione dei rifiuti, gli istituti di ricerca, i centri educativi, le associazioni professionali e commerciali, le aziende commerciali, gli stakeholder con interessi, fornitori di soluzioni ed esperienze nella gestione dei rifiuti... e molti altri!

### Perché sono importanti gli stakeholder nel processo:

- Raccolgono i dati fondamentali del progetto
- Contribuiscono con idee, azioni, strategie
- Discutono questioni e criticità per arrivare a conclusioni condivise
- Forniscono soluzioni

### Quante Agorà sono state programmate?

n. 8

### Le Agorà realizzate ad oggi

1. **Cremona, 23 giugno 2017:** Interventi prioritari per evitare lo spreco di risorse e prevenire la produzione dei rifiuti.  
Obiettivo: definire delle priorità della città di Cremona per quanto riguarda il consumo di risorse e le strategie di prevenzione e gestione dei rifiuti, con tutti gli stakeholder interessati
2. **Cremona, 25 settembre 2017:** Analisi delle priorità e degli obiettivi per evitare lo spreco di risorse e prevenire la produzione dei rifiuti.  
Obiettivo: analizzare le priorità e gli obiettivi della città di Cremona relativamente al consumo di risorse e le strategie di prevenzione e gestione dei rifiuti.
3. **Cremona, 6 novembre 2017:** Dalle priorità alle azioni per evitare lo spreco di risorse e prevenire la produzione dei rifiuti.  
Obiettivo: definire una lista di azioni concrete derivanti dalle priorità identificate negli incontri precedenti, riguardanti il consumo di risorse e le strategie di prevenzione dei rifiuti.
4. **Cremona, 15 dicembre 2017:** Dalle priorità alle azioni – Analisi Swot&Tows, verso il piano strategico.

Obiettivo: analisi *SWOT* e *TOWS* di tutte le azioni emerse durante le precedenti agorà.

5. **Cremona, 7 marzo 2018:** Economia circolare e metabolismo urbano

Obiettivo: scelta delle azioni per la città di Cremona

6. **Cremona, 18 aprile 2018:** Economia circolare e metabolismo urbano, analisi delle principali azioni

Obiettivo: scelta delle 3 azioni pilota per la città di Cremona

## LE PRIORITÀ E LE AZIONI INDIVIDUATE PER LA CITTÀ DI CREMONA

A seguito delle agorà sopra descritte, nella città di Cremona sono state individuate **4 priorità** all'interno delle quali sono state analizzate attività finalizzate a:

- redazione del piano strategico
- individuazione delle azioni da testare

### PRIORITÀ N. 1: PREVENZIONE DEI RIFIUTI

Priorità	Azioni	Obiettivi
<b>PREVENZIONE DEI RIFIUTI</b>	Tariffazione Puntuale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• premiare i comportamenti virtuosi</li> <li>• sensibilizzare i cittadini verso una differenziazione più puntuale dei rifiuti</li> </ul>
	Raccolta differenziata nei cantieri di costruzione/agricoli	<ul style="list-style-type: none"> <li>• promuovere la selezione/trattamento e riuso di materiali riutilizzabili in edilizia per contenere il conferimento in discarica e l'abbandono dei rifiuti</li> </ul>

### PRIORITÀ N. 2: AUMENTARE IL RICICLAGGIO

Priorità	Azioni	Obiettivi
<b>AUMENTARE IL RICICLAGGIO</b>	Promozione della ricerca e delle attività economiche legate alla valorizzazione delle materie prime e seconde presente nei rifiuti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumentare la percentuale di materiali riciclabili</li> <li>• Ridurre l'indifferenziato</li> </ul>
	Riutilizzare le acque reflue opportunatamente trattate per usi irrigui	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tutelare l'acqua</li> <li>• Contenere gli sprechi idrici e nei sistemi di distribuzione</li> </ul>
	Incrementare le attività del riuso e riciclo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ridurre la quantità dei rifiuti</li> <li>• Produrre meno imballaggi</li> <li>• Ridurre spreco cibo</li> </ul>



### PRIORITÀ N. 3: CITTADINO AL CENTRO

Priorità	Azioni	Obiettivo
<b>CITTADINO AL CENTRO - SCARSA CONSAPEVOLEZZA E CULTURA AMBIENTALE DEL CITTADINO</b>	Miglioramento degli stili di vita	<ul style="list-style-type: none"> <li>• promuovere buone pratiche di acquisto</li> <li>• creare una comunità di eco-sostenitori per diffondere principi legati all'economia circolare</li> </ul>
	Creazione di una comunità eco-sostenitori	<ul style="list-style-type: none"> <li>• continuare nel tempo il percorso partecipativo avviato con il progetto dopo la conclusione delle attività programmate</li> <li>• promuovere la cultura ispirata ai principi di sostenibilità ambientale</li> </ul>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• educare i giovani al rispetto dell'ambiente e delle sue risorse</li> <li>• I giovani al centro</li> </ul>

### PRIORITÀ N. 4: LO SPRECO ALIMENTARE

Priorità	Azioni	Obiettivi
<b>LO SPRECO ALIMENTARE</b>	Limitare lo spreco di cibo nella ristorazione e contenere le eccedenze alimentari	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lotta allo spreco alimentare</li> </ul>
	Creare una moneta virtuale	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsabilizzare e permettere di poter fare acquisti presso negozi che accettano moneta virtuale</li> <li>• Utilizzare prodotti edibili a breve scadenza</li> </ul>
	Monitoraggio dello spreco presso esercizi commerciali/ristoranti e attività produttive agroalimentari locali; accordi con le maggiori aziende alimentari; laboratorio dei sapori	

L'analisi delle azioni ipotizzate per le 4 priorità sopra descritte ha portato alla scelta finale di 3 azioni che la città di Cremona attuerà quale città pilota e più in particolare:

1. TARIFFA PUNTUALE
2. LAST MINUTE MARKET
3. MIGLIORAMENTO DELLO STILE DI VITA

## AVANZAMENTO PROGETTO - GENNAIO 2019

### WP 5 Sperimentazione partecipata di Piani di Azione Locali Strategici in 8 città

Le azioni, quali esito delle agorà e valutate nel Piano di Azione Strategico sulla base del loro ruolo potenziale nel metabolismo urbano e nei processi di economia circolare, del Comune di Cremona e le relative modalità di implementazione sono:

#### 1 ) TARIFFAZIONE PUNTUALE:

- a) analisi della normativa vigente,
- b) analisi e confronto con altri Comuni che applicano la tariffa puntuale mediante incontri con le municipalità di Rovato e Mantova e con la società Casalasca Servizi e con le società del settore ( incontri coordinati da LG);
- c) verifica dei criteri per l'applicabilità della tariffazione puntuale e attività di sensibilizzazione della cittadinanza,
- d) presentazione dei risultati ottenuti nel convegno che si terrà giovedì alle ore 17 il 7 marzo 2019 presso il Polo Tecnologico a Cremona

#### 2) LAST MINUTE MARKET: FAVORIRE IL RECUPERO E LA DONAZIONE DI ECCELENZE ALIMENTARI E PRODOTTI IN SCADENZA:

- a) attività preliminare finalizzata allo studio dei flussi dei materiali della grande e media distribuzione e delle associazioni del territorio;
- b) indagine mediante questionario consegnato alla grande e media distribuzione e alle associazioni
- c) analisi dei risultati
- d) protocollo d'intesa con le Associazioni del territorio, sottoscritto in data 6 novembre fra il Comune di Cremona e l'Associazione NO SPRECO
- e) convegno venerdì 8 marzo 2019 presso il cinema teatro Filo a Cremona dalle ore 17,30 alle 19 con relatori Calori, Lepratti e Federici della Società Està, Andrea Magarini Comune di Milano Coordinator Food Policy, e rappresentanti di IperCoop, Caritas e Associazione NO SPRECO
- f) evento finale presso il Centro Commerciale Cremona Po il giorno 9 marzo

#### 3) INIZIATIVE PER MIGLIORARE GLI STILI DI VITA:

- a) attività di sensibilizzazione delle giovani generazioni mediante: estensione del progetto "PiediBus", promozione nelle scuole del tema della lotta allo spreco alimentare e delle risorse;
- b) creazione di una comunità di Ecosostenitori, mediante applicazioni quali "NO SPRECO" , "SprecoSmart", istituzione di luoghi nei quartieri destinati al baratto, promozione di iniziative cittadine finalizzate all'acquisto consapevole

#### 4) VALORIZZAZIONE AD USO ALIMENTARE DI MATERIALI DERIVANTI DALLA LAVORAZIONE DI FRUTTA E VERDURA E DA SCARTI VEGETALI

in collaborazione con l'Università del Sacro Cuore di Cremona Facoltà di Agraria

- a) avvio della sperimentazione: caratterizzazione di sottoprodotti vegetali e delle relative farine ottenute;
- b) seconda fase della sperimentazione: crescita di funghi edibili su sottoprodotti vegetali considerati per la produzione di farine

- c) conclusione della sperimentazione: valutazione dell'impatto ambientale delle strategie sviluppate in confronto con le normali strategie di smaltimento e utilizzo dei residui di lavorazione

#### **5) GESTIONE DEGLI OUTPUT DI PRODUZIONE E RIVALUTAZIONE DEGLI SCARTI DI MATERIALI PRODOTTI NEI CANTIERI AGRICOLI, IN PARTICOLARE DELLA PLASTICA**

- a) analisi della situazione attuale, rilevazione dei flussi di materiali e recepimento delle normative vigenti;
- b) conoscenza delle realtà virtuose del territorio, individuazione di percorsi virtuosi di gestione dei materiali
- c) creazione di una rete di imprese che attuano una corretta e sostenibile gestione dei materiali per contenere la produzione dei rifiuti

L'implementazione delle azioni menzionate terminerà al 31 marzo 2019 e questo percorso non si conclude con il progetto UrbanWins, ma sarà da stimolo per attivare nuove strategie finalizzate ad una migliore gestione e prevenzione dei rifiuti urbani, inoltre l'approccio partecipativo sarà in grado di generare azioni innovative e incoraggiare un uso più sostenibile delle risorse.

### **WP 6 - Elaborazione di un toolkit per i processi decisionali e la pianificazione partecipata e su base scientifica della gestione dei rifiuti e la prevenzione dei rischi**

E' stato elaborata una raccolta delle migliori pratiche già in uso nelle città pilota e in altre realtà europee relative alle strategie di prevenzione e gestione dei rifiuti , il corpus è visibile sulla piattaforma di Urban\_Wins ([https://www.urbanwins.eu/wp.content/uploads/2016/06/URBAN\\_WINS\\_D61\\_00\\_10\\_ECOTECA\\_GIS.pdf](https://www.urbanwins.eu/wp.content/uploads/2016/06/URBAN_WINS_D61_00_10_ECOTECA_GIS.pdf)).

In questo corpus si trovano le seguenti buone pratiche attualmente in essere nella città pilota di Cremona:

- Centro Del Riuso
- Casette dell'acqua
- Impianto di trattamento di biomasse legnose per la produzione di energia rinnovabile di LGH
- Acqua EcoSport - Padania Acque progetto per il non uso delle bottigliette di plastica durante le manifestazioni sportive
- Progetto educativo "Prof Terra Terra" di LGH
- Progetto "ECOFESTE"
- Campagna "Tenga il Resto" del Comune di Cremona e CIAL (Consorzio Italiano per Alluminio) per il recupero dei pranzi non consumanti o avanzati nei ristoranti
- T-Riciclo, LGH, utilizzo di mezzi a pedalata assistita per la pulizia stradale nei centri storici

Questo elaborato illustra più di 50 fra buone pratiche e azioni rilevanti per i decisori nel campo della prevenzione e gestione dei rifiuti in Europa nonché utilizzabili e replicabili per tutti i paesi europei.

Seppure il progetto terminerà il 31 maggio 2019, nelle giornate del 3 e 4 aprile si terrà la conferenza finale dove verranno presentati i risultati delle attività svolte al comitato consultivo europeo (EAB), nel contempo questo momento dovrà anche essere il luogo di lancio dell' "Alleanza" per UrbanWINS e del Piano di disseminazione ed utilizzo dei risultati del progetto. I partners del progetto dovranno individuare i soggetti chiave che possono sottoscrivere l'alleanza, diventare beneficiari o

moltiplicatori dei risultati e partecipanti all'evento. Attualmente è prevista la partecipazione di : Regione Lombardia, ENEA, Coordinamento Agende 21 (e Comuni di Mantova e Padova), Regione Lazio/progetto SCREEN, Università Cattolica di Milano, Politecnico di Milano, Comune di Milano, ANCI Lombardia e ANCI Nazionale. CREIAMO PA- linea Competenze e reti per l'integrazione ambientale e per il miglioramento delle organizzazioni della PA (Ministero dell'Ambiente)/Regione Basilicata.

## **PER SAPERNE DI PIÙ**

Sito web: [www.urbanwins.eu](http://www.urbanwins.eu)

Contatti:

- E-Mail: [urbanwinscremona@comune.cremona.it](mailto:urbanwinscremona@comune.cremona.it)
- Twitter: [@UrbanWINS](https://twitter.com/UrbanWINS)
- Facebook: [www.facebook.com/UrbanWINS](https://www.facebook.com/UrbanWINS)
- Instagram: [www.instagram.com/UrbanWINS](https://www.instagram.com/UrbanWINS)
- Partecipa all' discussione: [#UrbanWins](https://twitter.com/UrbanWINS)

Cremona, gennaio 2019

LINEA GESTIONI SRL